



## Settimana della Cultura d'Impresa



**Settimana della Cultura d'impresa.  
14-22 Novembre 2010**

---

La Settimana della Cultura d'Impresa è un'iniziativa a carattere nazionale promossa da Confindustria che si svolge dal 2001 ogni anno in autunno, in collaborazione con le varie Associazioni territoriali. Il programma degli eventi (workshop, convegni, proiezioni cinematografiche e spettacoli) è inerente ai temi della cultura d'impresa. Tra i principali obiettivi va sottolineato quello - annunciato nell'ultima edizione del 2009 - di concretizzare la riflessione generata dall'iniziativa con la presentazione di un vero e proprio Manifesto della Cultura d'Impresa elaborato dalla Commissione Cultura di Confindustria. Un punto di partenza per una nuova consapevolezza del ruolo sociale dell'imprenditore che mette al centro la legalità, la sostenibilità sociale e ambientale, la creatività, il rispetto e la valorizzazione delle risorse. Quello che s'intende definire è un nuovo codice culturale per l'impresa del futuro.

Sul territorio sono previste numerose iniziative con l'obiettivo di sollecitare la

nascita, all'interno del sistema, di nuove sinergie per la messa in rete di modelli culturali locali, espressione di una rinnovata cultura d'impresa.

{htmlfile}evidenza.html{/htmlfile}

CON IL SOSTEGNO DI

INTESA  SANPAOLO

 FINMECCANICA

 PIRELLI

IN COLLABORAZIONE CON

*autostrade* // per l'Italia

 IBM

 Italcementi  
Italcementi Group

CON IL CONTRIBUTO DI

 WARRANT  
GROUP